

Supermercados

O segmento de **supermercados** apresenta, atualmente, um cenário composto por grandes mudanças, incluindo o aumento da competitividade entre o setor, o que faz com que as organizações melhorem sua estrutura e passem a desenvolver ações estratégicas visando aumentar seus lucros e conquistar cada vez mais clientes. Ações como a implementação de novas tecnologias, introdução de novos processos organizacionais, enfoque logístico, CRM (Gerenciamento de Relacionamento com o Cliente), novos formatos de lojas, segmentação de mercado e profissionalização do corpo gerencial, tem sido adotadas como forma de aumentar a competitividade entre as organizações.

O **SPDV - Frente de Caixa**, desenvolvido pela Megasul realiza vendas no caixa e atua de acordo com a legislação vigente, agilizando todo o processo de vendas. O **TEF** disponibiliza o acesso aos dados da administradora de cartões de crédito e realiza a impressão do comprovante na própria impressora fiscal. Com o módulo **ERP**, é possível administrar os dados de logística, composição de produtos para estoque, **Controle Financeiro**, **Contas a Pagar** e **Contas a Receber**, bem como **Fluxo de Caixa**.

A Megasul investe em tecnologias de ponta, desenvolvendo ferramentas para seu sistema, como por exemplo, o controle de identificação com recursos de validação por **Biometria**, que pode ser utilizado na identificação de funcionários, clientes, supervisores, vendedores, bem como no controle do **Cartão Fidelidade**.

